

Publikationsliste

Jahr	Titel	Erschienen in	Herausgeber / Autor	Verlag	Ort	Ausgabe	Seiten	ISBN
2016	Handel ist Wandel 4.0	Handelsfakten 2016: WIE WIR SHOPPEN WERDEN	Handelsverband Deutschland (HDE)	corps	Düsseldorf		72-73	978-3-937596-52-5
2015	Innenstadt reloaded	Handelsjournal	Wirtschaftsdienst des hessischen Einzelhandels GmbH	corps	Frankfurt	2		
2015	Stadt hinter Glas	http://dabonline.de/2015/02/01/stadt-%C2%ADhinter-glas-gentrifizierung-wohnen-stadt-staedtebau-stadtentwicklung-zukunft-luxusbau-immobilien-glas/	Bundesarchitektenkammer (Hrsg.)	corps	Düsseldorf	2	12-16	
2015	Innenstadt reloaded. Entweder die Fußgängerzone schafft den Neustart, oder sie ist Geschichte	Handelsjournal	Handelsverband Deutschland (HDE)	corps	Düsseldorf	2	48	
2015	Im Zentrum wohnen: ALLEIN. Thesen zur Zukunft von Haus, Straße und Stadt	im Zentrum: Wohnen	Internationales Städteforum in Graz	ISG	Graz		18-28	978-3-200-04222-3
2015	Stadt hinter Glas	Deutsches Architektenblatt DAB	Bundesarchitektenkammer (Hrsg.)	corps	Düsseldorf	2	12-16	
2015	Missverständene Urbanität	Immobilienzeitung		IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft	Wiesbaden	49		
2014	Stadt und Shoppingcenter: Integration und Kooperation als Chance	Shopping Center Future	Institut für Gewerbezentren, Prof. Dr. Bernd Falk, Momme T. Falk Ph. D.	Falk+Falk	Starnberg		203-209	978-3-00-041102-1
2014	Innenstadt im Online-Zeitalter	Handelsimmobilien Report			Rheda-Wiedenbrück	166		
2014	Expertengespräch – der Handel steht vor einem radikalen Umbruch	Competition - Magazin für Architekten und Bauherren	Competitionline Verlags GmbH	Competitionline Verlags GmbH	Berlin	9	59-63	
2014	Zentralität hat ausgedient	Immobilienzeitung		IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft	Wiesbaden	12		
2014	Shopping Center: Rückblick auf ein Erfolgsmodell und Ausblick auf ein neues Shopping-Zeitalter.	Liegenschaft aktuell	Verlags-Marketing Stuttgart GmbH	Verlags-Marketing Stuttgart GmbH	Stuttgart	07		
2014	Quartier im Online-Zeitalter: Die Handelswende ist nur mit der Stadtwende möglich!	Competition - Magazin für Architekten und Bauherren			Berlin	9	58	
2014	Groß, größer: Großbritannien kann ein Vorbild sein	Liegenschaft aktuell	Dieter A. Kuberski Jörg Bleyhl	Verlags-Marketing Stuttgart GmbH	Stuttgart	4		
2014	Vom Shopping-Center zum Stadtquartier	Stores+Shopes	Christ, Wolfgang; Pesch, Franz (Hrsg.)	EHI Retail Institute GmbH	Köln	2		
2014	Mitte_Mall_Media: Architektur und Städtebau des Handels im Prozess der Moderne.	Innenstadt Handel/n - Retail Urbanism	Ringel, Johannes; Korzer, Tanja; Niemann, Beate. (Hrsg)	Rohn Verlag	Detmold		110-142	
2013	Stadt-Center - Ein neues Handelsformat für die urbane Mitte		Christ, Wolfgang; Pesch, Franz (Hrsg.)	Rohn Verlag	Detmold			978-3939486763
2013	Los Angeles: Boulevard Urbanism	Deutsches Architektenblatt DAB	Bundesarchitektenkammer (Hrsg.)	corps	Düsseldorf	8		
2013	Aménager l'espace metropolitain	DE LA VILLE À LA MÉTROPOLE. Les défis de la gouvernance	Lefèvre, Christian; Roseau,Nathalie; Vitale,Tommaso (Hrsg.)	l'œil d'or	Dijon-Quetigny		147-167	978-2913661592
2013	Los Angeles: Boulevard Urbanism	Radialer Städtebau. Abschied von der autogerechten Stadtregion	Bodenschatz, Harald; Hofmann, Aljoscha; Polinna, Cordela (Hrsg.)	DOM publishers	Berlin		164-177	978-3869223230
2012	Stadtwert – Zur Zukunft des Handels in der Stadt.	German Council Magazin	German Councils of Shopping Centers e.V. (Hrsg.)	Müller + Busmann	Wuppertal	2	76-78	
2011	Markt macht Mitte – Paradigmenwechsel für das Verhältnis von Stadt und Handel	STADT und RAUM	Rolf von der Horst (Hrsg.)	STADT und RAUM Messe und Medien GmbH	Winsen / Aller	6	332-335	
2011	Mensch & Markt: Nachfragefragt	Alle reden vom Gewinn. Wir nicht.	POLmotion e.V. Schormair, Maximilian J.L.; Boland, Florian,M. (Hrsg.)	Eigenverlag	Mannheim		56-59	
2011	Fachmarktzentren-Boom: Nicht alle werden glücklich.	Handelsimmobilienreport	Werner Rohmert (Hrsg.)	Research Medien AG	Rheda-Wiedenbrück	109	8-10	
2010	Urban Shopping Center: Towards a Renaissance of Suburbia in the City?	Urban Planning International	China Academy of Urban Planning & Design	Urban Planning International Editorial Departement	Beijing	Vol. 25, No. 4	19-25	1673-9493
2009	The Imaginary as an instrument of urban and regional planning	Access for All – Approaches to the Built Environment	Christ, Wolfgang (Hrsg. / Autor)	Birkhäuser Verlag	Basel		94-111	978-3034600811
2009	Das Imaginäre als Instrument der Stadt- und Regionalplanung	Access for all – Zugänge zur gebauten Umwelt	Christ, Wolfgang (Hrsg. / Autor)	Birkhäuser Verlag	Basel		94-111	978-3034600804
2009	Access for All – Approaches to the Built Environment		Christ, Wolfgang (Hrsg.)	Birkhäuser Verlag	Basel			978-3034600811
2009	Access for All – Zugänge zur gebauten Umwelt		Christ, Wolfgang (Hrsg.)	Birkhäuser Verlag	Basel			978-3034600804
2008	Baukultur für den Konsum	Deutsches Architektenblatt DAB	Bundesarchitektenkammer (Hrsg.)	corps	Düsseldorf	12	10-15	

2008	Der Handel folgt dem Wohnen	Portal 14 - Die Architekten-Information von Hörmann	Hörmann KG Verkaufsgesellschaft (Hrsg.)	Gesellschaft für Knowhow-Transfer in Architektur und Bauwesen mbH	Leinfelden-Echterdingen	10	6-8	
2008	Integration von Stadt und Center: Entwicklungen und Perspektiven für die Innenstadt	TRANSFORMATION [Handel & Wandel] Re-Vitalisierung eines Handelsplatzes in Hamburg	Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e.V. (Hrsg.)	Eigenverlag	Berlin			
2008	Der private Bahnhof /The Private Station	PUBLIC SPHERES - Who says that the public space functions? A European Discussion	Europäer; Deutsche Gesellschaft zur Förderung von Architektur, Städte- und Wohnungsbau e.V. (Hrsg.)	Eigenverlag	Berlin		196-199	978-3000247613
2008	Wider die Renaissance von Suburbia in der Mitte der Stadt	CIMA direkt, Zeitschrift für Stadtentwicklung und Marketing	CIMA Stadtmarketing - Gesellschaft für gewerbliches und kommunales Marketing mbH	Eigenverlag	Lübeck	1	16-18	
2008	Jahrbuch der Modellprojekte 2007/2008. Städtebauliche Projekte, Stadtplanung und Nachhaltigkeit		Christ, Wolfgang; Schmidt, Philippe (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar		127	978-3860683361
2007	Shopping_Center_Dresden: Urbane Konzepte für Stadt und Handel		Christ, Wolfgang (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar		132	978-3860683224
2007	Wohnquartier & Metropole: Herausforderung Stadtregion	Ludwigsburg in der Region Stuttgart: Stadtentwicklung für eine europäische Mittelstadt	Council for European Urbanism (Hrsg.)	Verlag der Stadt Ludwigsburg	Ludwigsburg		43-46	978-3980651943,
2007	Memorandum: Towards a national Urban Development Policy in Germany		Bundesministerium für Verkehr, Bau- und Stadtentwicklung (Hrsg.) Christ, Wolfgang, Mitautor	Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR)	Bonn			
2007	Memorandum: Auf dem Weg zu einer nationalen Stadtentwicklungspolitik		Bundesministerium für Verkehr, Bau- und Stadtentwicklung (Hrsg.) Christ, Wolfgang, Mitautor	Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR)	Bonn		106	
2007	Jahrbuch der Modellprojekte 2005/2006 und 2006/2007		Christ, Wolfgang; Fladt, Martin (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar		300	978-3-86068-3064
2006	Stadt und Handel - Initiativen für Baukultur	5 Jahre Landesinitiative StadtBauKultur NRW	Europäisches Haus der Stadtkultur e.V. (Hrsg.)	Eigenverlag Europäisches Haus der Stadtkultur	Gelsenkirchen		34-35	978-3980956482
2006	Neuer Städtebau. Die Stadtregion als städtebauliche Herausforderung	Die Alte Stadt - Renaissance der Europäischen Stadt?	Bodenschatz, Harald (Hrsg.)	Franz Steiner Verlag	Stuttgart	1	66-78	ISSN 0170-9364
2006	Stadt ohne Städter - Handel ohne Händler	GAT.st - Das steirische Internetportal für Architektur und Lebensraum	GAT - Verein zur Förderung steirischer Architektur im Internet (Hrsg.)		Graz			
2006	Eden by Design - Potentiale und Perspektiven der Planung	Forum Stadt: Quo vadis Regionalentwicklung Rhein-Main	Der Magistrat der Landeshauptstadt Wiesbaden / DSK	Eigenverlag	Wiesbaden		6-13	
2006	Ohne Mitte keine Stadt	Stadt und Bürger	Hatzfeld, Ulrich; Pesch, Franz; Everz, Holger (Hrsg.)	Rohn-Verlag	Detmold		52-55	978-3939486220
2006	Regional Urbanism - EURAU '05, Lille			France-Culture				
2006	Bilder einer Zwischenstadt - Ikonografie und Szenografie eines Urbanisierungsprozesses		Bölling, Lars; Christ, Wolfgang	Müller + Busmann	Wuppertal		285	978-3928766739
2005	Stadt ohne Städter - Handel ohne Händler. Plädoyer für eine Baukultur des Konsums.	ISG - Magazin	Internationales Städteforum Graz (Hrsg.)	Medienfabrik Graz	Graz	4	10-12	
2005	Stadttyp Europäische Stadt	Immobilienökonomie Band III: Stadtplanerische Grundlagen	Schulte, Karl-Werner (Hrsg.)	Oldenbourg Wissenschaftsverlag	München	2010	365-411	978-3486244472
2005	Kommunikationskultur und Image der Bauwirtschaft - Anspruch und Wirklichkeit	4. Heidelberger Bauforum	HeidelbergCement AG (Hrsg.)	Eigenverlag	Heidelberg		30-33	
2005	Stadtwert - Handel baut Stadt	Shopping_Center_Heidelberg: Urbane Konzepte für Stadt & Handel	Christ, Wolfgang (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Heidelberg		120-129	
2005	Shopping_Center_Heidelberg: Urbane Konzepte für Stadt & Handel		Christ, Wolfgang (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar		134	978-3860682647
2005	Jahrbuch der Modellprojekte 2004/2005		Christ, Wolfgang; Fladt, Martin (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar		220	978-3860682555
2005	Plan Urban! Strategiespiel.	Industriekultur: Urbane Strategien	Christ, Wolfgang (Hrsg.) Turit Fröbe und Michael Hehenkamp.	Industriekultur Saar GmbH (IKS)	Göttelborn			
2005	Industriekultur: Urbane Strategien		Christ, Wolfgang (Hrsg.)	Industriekultur Saar GmbH (IKS)	Göttelborn		72	
2004	Stadt ohne Städter - Handel ohne Händler - Plädoyer für eine Baukultur des Konsums	Vorbildliche Handelsarchitektur in NRW	Landesinitiative StadtBauKultur (Hrsg.)	Eigenverlag Europäisches Haus der Stadtkultur	Gelsenkirchen		10-12	3-9809564-0-7
2004	Stadt ohne Städter - Handel ohne Händler - Plädoyer für eine Baukultur des Konsums	Deutsches Architektenblatt DAB	Bundesarchitektenkammer (Hrsg.)	corps	Düsseldorf	10	12-13	
2004	Ist Suburbia gestaltbar?	Suburbia: Perspektiven jenseits von Zersiedelung	Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR)	Selbstverlag	Bonn		62-64	3-87994-120-3
2004	Jahrbuch der Modellprojekte 2003/2004		Christ, Wolfgang; Fladt, Martin (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar		250	978-3860682319
2003	Was in die Mitte will, muss Mitte sein	Ab in die Mitte! Die City Offensive NRW	Schnell, Frauke; Imorde, Projekt- und Kulturberatung GmbH	GWN GmbH	Münster		128-133	
2003	Centerstadt-Bausteine zu einer städtebaulichen Theorie des Shopping Centers	Shopping Center Stadt - Urbane Strategien für eine nachhaltige Stadt	Christ, Wolfgang; Europäisches Haus der Stadtkultur e.V. (Hrsg.)	Eigenverlag Europäisches Haus der Stadtkultur	Gelsenkirchen		114-130	3-00012-050-5
2003	Die Leipziger Erklärung / The Leipzig declaration	Shopping Center Stadt - Urbane Strategien für eine nachhaltige Stadt	Christ, Wolfgang; Europäisches Haus der Stadtkultur e.V. (Hrsg.)	Eigenverlag Europäisches Haus der Stadtkultur	Gelsenkirchen		130-131	3-00012-050-5

2003	Shopping Center Stadt - Urbane Strategien für eine nachhaltige Stadt		Christ, Wolfgang; Europäisches Haus der Stadtkultur e.V. (Hrsg.)	Eigenverlag Europäisches Haus der Stadtkultur	Gelsenkirchen		145	3-00012-050-5
2002	Reise zum Mars. Eine Konzeptstudie für die Internationale Bauausstellung (IBA) „Fürst-Pückler-Land“	Berliner Debatte Initial - Überall Landschaft	Berliner Debatte INITIAL e.V. (Hrsg.)	Berliner Debatte Wissenschaftsverlag. GSFP	Berlin	4	56-61	ISSN 0863-4564
2002	Integrationskultur – Paradigmenwechsel als Chance der Stadt.	Jahrbuch der Modellprojekte 2002	Christ, Wolfgang; Hassenpflug, Dieter (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar		26-34	3-86068-202-4
2002	Jahrbuch der Modellprojekte 2002		Christ, Wolfgang; Hassenpflug, Dieter (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar		252	3-86068-202-4
2001	Die Zukunft der Region (Vorwort)	Frankfurter Rundschau	Druck- und Verlagshaus Frankfurt am Main	Eigenverlag	Frankfurt		5-7	
2001	Innenstadt tote Stadt? Folgen der Zwischenstädte und eine Strategie für eine Wiederbelebung der Zentren	Frankfurter Allgemeine Zeitung		Souietäts-Verlag, Frankfurt	Frankfurt			
2001	Zwischenlandschaft - Raum, Blicke, Zeichen	Bergbaulandschaft und Bergbaugerät nach dem Bergbau	IBA Fürst-Pückler-Land (Hrsg.)	Eigenverlag	Großräschen		69-75	978-3980670418
2001	Stadt und Handel	Die Europäische Stadt - Mythos und Wirklichkeit	Dieter Hassenpflug (Hrsg.)	LIT-Verlag	Münster		103-118	3825852288
2001	Neue Zeichen braucht das Land	Aufbruch zu neuen Ufern. Die Goitzsche, 62 Quadratkilometer Bergbaufolgelandschaft bei Bitterfeld - das weltweit größte Landschaftskunstprojekt	Heinrich Schierz (Hrsg.)	Janos Stekovics Verlag	Halle/Saale		60-69	3932863666
2001	Öffentlicher versus privater Raum	Auslaufmodell Europäische Stadt? Neue Herausforderungen und Fragestellungen am Beginn des 21. Jahrhunderts	Rietdorf, Werner (Hrsg.)	Verlag für Wissenschaft und Forschung (VWF)	Berlin		185-196	3-89700-310-4
2001	Jahrbuch der Modellprojekte 2001		Christ, Wolfgang; Hassenpflug, Dieter (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar		240	3860681745
2001	Städtebauliche ökologische Qualitäten autofreier und autoarmer Stadtquartiere		Christ, Wolfgang; Loose, Willi (Hrsg.)	Eigenverlag Öko-Institut e.V.	Freiburg (Breisgau)		109	3934490123
2001	Internationale Bauausstellung Fürst-Pückler-Land: Der Bericht der strategischen Kommission		Christ, Wolfgang; Koordination und Konzeption	Internationale Bauausstellung (IBA) Fürst-Pückler-Land GmbH	Großräschen		49	
2000	Das Projekt Seebrücke und Pegelturm Goitzsche	LAND GEWINNEN– Die Goitzsche, das weltweit größte Landschaftskunstprojekt	Heinrich Schierz (Hrsg.)	Mitteldeutscher Verlag	Halle/Saale		81-84	3898120236
2000	Planung als Contract Culture: Der Ufervertrag	LAND GEWINNEN– Die Goitzsche, das weltweit größte Landschaftskunstprojekt	Heinrich Schierz (Hrsg.)	Mitteldeutscher Verlag	Halle/Saale		39-46	3898120236
2000	Für eine Kultur des Ortes	Planerin. (Titel: Warum denn in die Ferne schweifen... Nahmobilität als Planungsziel)	SRL-Mitteilungen für Stadt-, Regional- und Landesplanung (Hrsg.)	SRL Eigenverlag	Berlin	1	36-37	ISSN 0936-9465
2000	Planung als Contract Culturel	Planerin. (Titel: Zwischen den Zeiten... Stadt - Siedlung - Landschaft. EXPO-Projekte in Mitteldeutschland)	SRL-Mitteilungen für Stadt-, Regional- und Landesplanung (Hrsg.)	SRL Eigenverlag	Berlin	2		ISSN 0936-9465
2000	Jahrbuch der Modellprojekte 2000		Christ, Wolfgang; Hassenpflug, Dieter (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar		175	3860681613
1999	Regionale Perspektiven für Architektur und Städtebau	Laboratorium Emscher Park, Dortmunder Beiträge zur Raumplanung	Kurth, Detlef; Scheuven, Rudolf; Zlonicky, Peter (Hrsg.)	Eigenverlag Europäisches Haus der Stadtkultur	Gelsenkirchen		77-81	978-3882111200
1999	Für eine Kultur des Ortes	2. Konferenz autofreier Bürgerinnen und Bürger 29.-31. Januar 1999, Weimar	Habenicht, Jörn; Creutzer, Michael (Hrsg.)	autofrei leben! E.V. Eigenverlag	Schlöben		68-72	
1998	Weimar - Exerzierfeld der Moderne	Peripherie ist überall	Prigge, Walter (Hrsg.),	Campus Verlag	Frankfurt		174-193	3593360748
1998	Zur Gestalt und Gestaltung der künftigen Siedlungsräume: Bricolage statt Plan Voisin	Informationen zur Raumentwicklung	Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR)	Eigenverlag	Bonn	7/8	475-482	ISSN 0303-2493
1998	Über Freiraum	Deutsches Architektenblatt DAB	Bundesarchitektenkammer (Hrsg.)	corps	Düsseldorf	3		
1997	Planning the Sense of a Region - vom Bild der Stadt zum Bild der Region	Raum und Identität: Potentiale und Konflikte in der Stadt- und Regionalentwicklung. Graue Reihe No. 15		IRS Institut für Regionalentwicklung und Strukturplanung ----Eigenverlag----	Erkner		71-89	3980491781
1997	Von Innen nach Außen	Von Innen nach Außen. Stadtentwicklung ohne Stadt?	Christ, Wolfgang; Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e.V. (Hrsg.)	Eigenverlag	Weimar/Köln		8-13	
1997	Von Innen nach Außen. Stadtentwicklung ohne Stadt?		Christ, Wolfgang; Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e.V. (Hrsg.)	Eigenverlag	Weimar / Köln		144	
1995	Umweltbahnhof Rheinland-Pfalz.	Baumeister: Bahn und Stadt	Baumeister. Zeitschrift für Architektur	Georg D. Callwey,	München	9	43-45	ISSN 0005-674X
1995	Umweltbahnhof Rheinland-Pfalz	Handbuch der kommunalen Verkehrswissenschaften						
1995	Umweltbahnhof Rheinland-Pfalz. Planungshandbuch		Christ, Wolfgang; Loose, Willi (Hrsg.)	Eigenverlag Öko-Institut e.V.	Freiburg (Breisgau)		132	3928433490
1988	Mediastadt – Versuch einer zusammenfassenden Betrachtung von ‚Stadt und Film‘, ‚Städtebau und Telekommunikation‘	MEDIASTADT. Aspekte der Medialisierung von Raum und Zeit in der Stadt.Seminarbeiträge aus ‚Stadt und Film‘ 1985/86, ‚Städtebau und Telekommunikation‘ 1986/87	Christ, Wolfgang (Hrsg.)	Eigenverlag	Darmstadt		276-297	

1988	MEDIASTADT. Aspekte der Medialisierung von Raum und Zeit in der Stadt.Seminarbeiträge aus ‚Stadt und Film‘ 1985/86, ‚Städtebau und Telekommunikation‘ 1986/87	Schriftenreihe der Fachgruppe Stadt. TH Darmstadt, Fachbereich Architektur	Christ, Wolfgang (Hrsg.)	Eigenverlag	Darmstadt		297	
------	--	---	--------------------------	-------------	-----------	--	-----	--